Vous êtes **MOTIVÉ(E) ET ENTREPRENANT(E).** vous avez de l'**AMBITION,**
vous avez des aptitudes à **LA GESTION ET AU MANAGEMENT,**
vous avez de l'expérience dans **LE COMMERCE** ?

ENTREZ DANS L'AVENTURE 1055

LA MARQUE

DES ÉTABLISSEMENTS QUI SE DISTINGUENT PAR LEURS
3 UNIVERS COHABITANT **DANS UN MÊME LIEU**

UN CONCEPT TESTÉ, INNOVANT, PERFORMANT

Au 10·55 on peut **JOUER**, **MANGER**, déguster des **BIÈRES ARTISANALES**

UN ESPACE DE LOISIRS

Une multitude d'activités dont les irremplaçables :
Bowling, Laser Game, Kid Park, Trampoline Park, Réalité Virtuelle, Tactic Room, Jeux d'arcade & billards...
(liste non-exhaustive)

UN RESTAURANT

La Brasserie du 10·55 propose une véritable cuisine généreuse et authentique.

UNE MICROBRASSERIE

En plein cœur de notre complexe à Besançon/Chalezeule, sont implantées les grandes cuves qui permettent de fabriquer nos bières artisanales, avec possibilité de brasser 6 bières différentes.

CONSEIL & ACCOMPAGNEMENT

ÉLABORONS ENSEMBLE VOTRE PROJET !

- Chiffrage des travaux
- Recherche de partenaires financiers
- Agencement intérieur
- Activités de loisirs et restauration
- Tarification des prestations
- Relations commerciales
- Supports de communication

DES CHIFFRES CLÉS POUR UN INVESTISSEMENT SEREIN !

EXEMPLE DE LONS-LE-SAUNIER

200 000
Visiteurs par an

72 000
Couverts par an avec un panier moyen de 24€TTC

220
Hectolitres de bière vendus par an

140 000
Passages au jeux

2,4 MILLIONS
Lancés de boules de bowling

DEMANDE

Famille, jeunes, entreprises, CE, associations, centres de loisirs à la recherche d'un lieu familial fun et divertissant ou de grands espaces adaptés à des groupes.

OFFRE

L'offre de loisirs doit se renouveler en permanence au vu des évolutions techniques et de la demande des clients. La restauration dans les lieux de loisirs n'existe pas ou de qualité médiocre. Le 10·55 est précurseur des activités de loisirs, en constante adaptation, jamais égalé et sait répondre à l'ensemble des défis du loisir et de la restauration

UN **MARCHÉ À FORT POTENTIEL**

EN QUELQUES POINTS

Offre innovante

Redynamise une agglomération en terme d'emplois et d'activités attractives.

Sucite un fort intérêt des collectivités locales et des propiétaires de terrains dans des zones commerciales en perte de vitesse.

Se déploie sous plusieurs formats, avec des modes d'exploitations différents : en propre ou en tiers avec ou sans immobilier.

LES POINTS FORTS

UN PUBLIC **DIVERSIFIÉ & FIDÈLE**

UNE AMBIANCE **JEUNE, FUN & DÉCONTRACTÉE**

UNE COMMUNICATION **PERFORMANTE**

CONTRAT **DE LICENCE DE MARQUE**

Droit d'entrée

48 000€HT

Apport personnel

20%
DE L'INVESTISSEMENT DE L'EXPLOITATION

Redevance de la licence de marque

5%
DU CHIFFRE D'AFFAIRE HORS TAXE PLAFONNÉ À 3 MILLIONS

Durée du contrat

9 ANS

TIMELINE

2025
Rachat de l'établissement «Le Komplex» à Pontarlier et transformation en 10·55

2024
Ouverture du Karting au 10·55 de Chalon-sur-Saône

2022
Ouverture de 3 nouveaux établissements indoor et outdoor (Besançon/Chalezeule, Chalon-sur-Saône et Oyonnax) et de la micro-brasserie

2021
Lancement du nouveau jeu TACTIC ROOM

2020
Levée de fonds auprès de BPI et Carvest pour 6 projets supplémentaires

2019
Ouverture de notre premier licencié de marque, le 10·55 de Bourg-en-Bresse

2017
Ouverture d'un 10·55 de Besançon (Trampoline Park et Virtual Game Park)

2015
2ème extension avec 6 pistes de Bowling supplémentaires, évolution de la patinoire en Trampoline Park, Réalité Virtuelle, Salle d'Escalade et Parcours Aventure

2013
1ère extension avec 1 nouveau Kid Park, une Patinoire et un Mini-Golf indoor

2010
Première ouverture 10·55 de Lons-le-Saunier

UNE AFFAIRE DE FAMILLE

Aujourd'hui Thierry Vuillaume travaille en collaboration avec 3 de ses enfants dans le Groupe 10·55.

Le 10·55 est une entreprise aux valeurs familiales qui souhaite poursuivre son développement en accord avec ces valeurs

Nous vous accompagnons étroitement tout au long de notre partenariat !

LOÏC MÉRIAUX-VUILLAUME

Directeur de développement

loic.m@1055.fr